

SEO(Search Engine Optimization)

بهینه سازی موتورهای جستجو

با توجه به برنامه پایش عملیاتی که از سوی وزارت بهداشت ابلاغ گردیده است،

مشاهده پذیری وب سایت دانشگاه ها و بهبود وضعیت آنها در

موتورهای جستجو و تاثیر آن بر جذب مخاطبین و رتبه جهانی

دانشگاهها در **نظامهای رتبه بندی بین المللی**، اهمیت ویژه ای دارد.

راهکارهای سئو

- در قسمت تنظیمات هر سایت می توان کلمات کلیدی آنرا با توجه به موضوع سایت درج کرد؛

تنظیمات سایت

اطلاعات سایت تنظیمات پیشرفته زبان جستجو

نام پورتال :
معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی ایلام

شرح :
کلمات کلیدی :
معاونت تحقیقات و فناوری , دانشگاه علوم پزشکی ایلام , ilam
university of medical sciences

- هر صفحه وب سایت هم دارای یک قسمت برای ورود کلمات کلیدی و توضیحات (meta Description) می باشد برای دستیابی به این قسمت می توان در قسمت صفحه ها روی عنوان صفحه مورد نظر کلیک کرد تا اطلاعات آن در سمت چپ نشان داده شود سپس در قسمت توضیحات سطری را در مورد موضوع آن صفحه نوشت.

The image shows a screenshot of a web page editor interface. At the top, there are three tabs: "جزئیات" (Details), "مجوزها" (Permissions), and "پیشرفته" (Advanced). Below the tabs, the page title is "طرحهای مصوب دانشگاه علوم پزشکی ایلام". There are several form fields and options:

- "ایجاد شده:" (Created by):
- "وضعیت:" (Status):
- "پنهان" (Hidden):
- "شناسه صفحه:" (Page ID):
- "بالای صفحه" (Above page):
- "صفحه والد:" (Parent page):
- "نوع صفحه:" (Page type):

The "نوع صفحه:" field has four radio button options: "فایل" (File), "آدرس" (Address), "موجود" (Existing), and "استاندارد" (Standard), with "استاندارد" selected.

Below these are two input fields:

- "عنوان" (Title):
- "نام صفحه*" (Page name):

The "نام صفحه*" field contains the text "طرحهای مصوب دانشگاه علوم پزشکی ایلام".

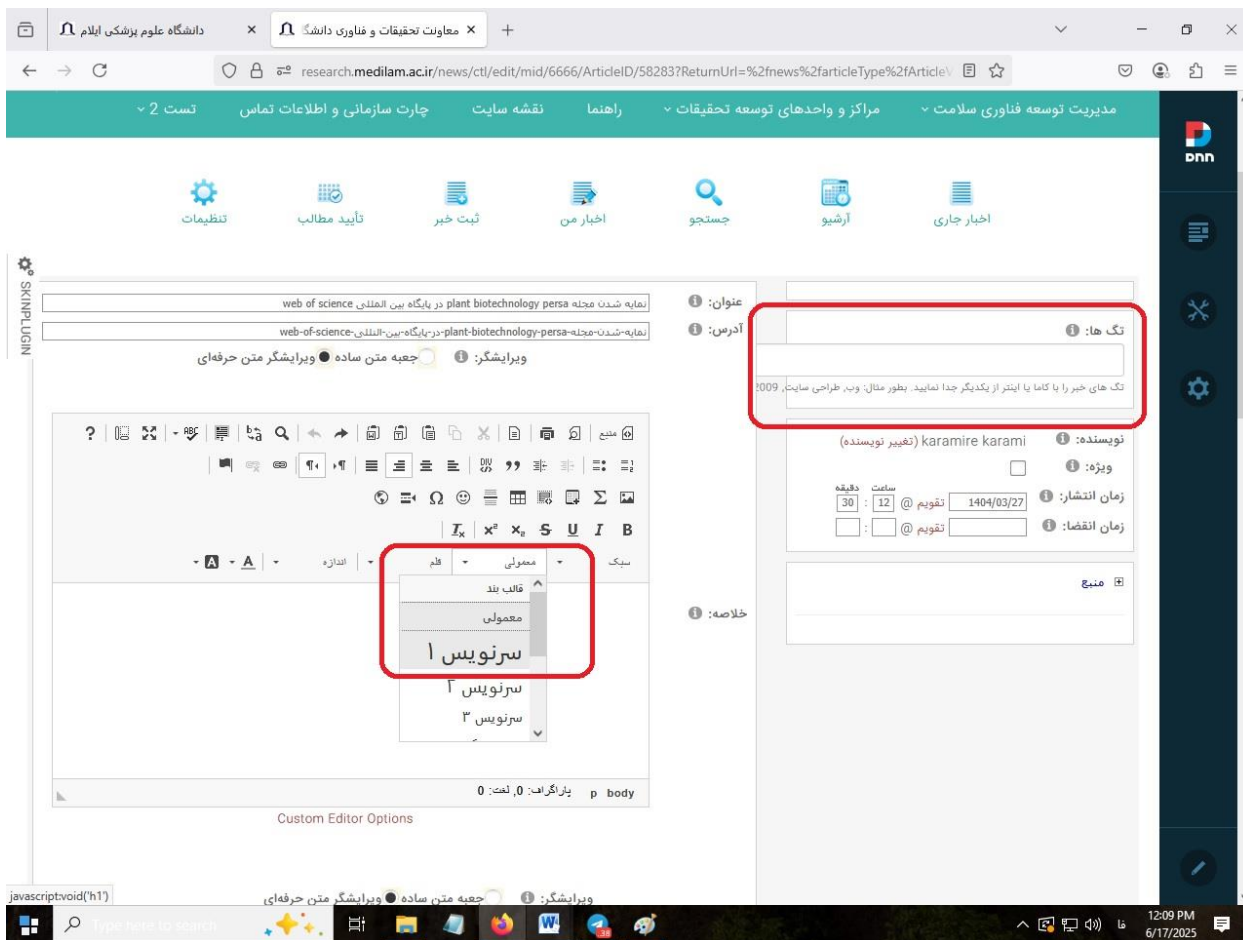
Below these are two more input fields, both highlighted with red boxes:

- "توضیحات" (Description):
- "کلمات کلیدی" (Keywords):

The "توضیحات" field contains the text "طرح تحقیقاتی، پایان نامه".

The "کلمات کلیدی" field contains the text "دانشگاه علوم پزشکی ایلام, طرحهای مصوب".

- بکار گیری تگ عنوان:
- در ادیتورهای ماژول اخبار و ماژول html امکان درج تگ سرنویس یا **<h>** وجود دارد. با انتخاب سرنویس و تایپ متن مورد نظر تگ به کد اضافه می شود. در قسمت تگ های ماژول اخبار هم می توان کلمات کلیدی مربوط به خبر را درج و با کاما از هم جدا کرد.



موقع درج تصویر امکانی نیز برای درج متن جایگزین تگ alt وجود دارد. برای این کار در تب اطلاعات تصویر متنی را مربوط به عکس مورد نظر تایپ می کنیم که چنانچه به هر دلیلی تصویر نشان داده نشود متن به نمایش درآید.



-درمورد آدرس های سایت نیز تنظیمات زیر برقرار است.به نحوی که از خط تیره در جایگزینی فاصله ها استفاده شده و ... برای اعمال این مورد، در قسمت تنظیمات ماژولی که در صفحه اخبار وجود دارد به بخش تنظیمات موتورهای جستجو رفته و تنظیمات زیر را اعمال کنید.

تنظیمات نظرات

تنظیمات امنیتی

تنظیمات موتورهای جستجو

جایگزینی عنوان: -

نمایش PagelD در آدرس:

حالت URL: کلاسیک کوتاه شده بدون ID بدون عنوان

ID خبر کوتاه شده:

استفاده از لینک استاندارد:

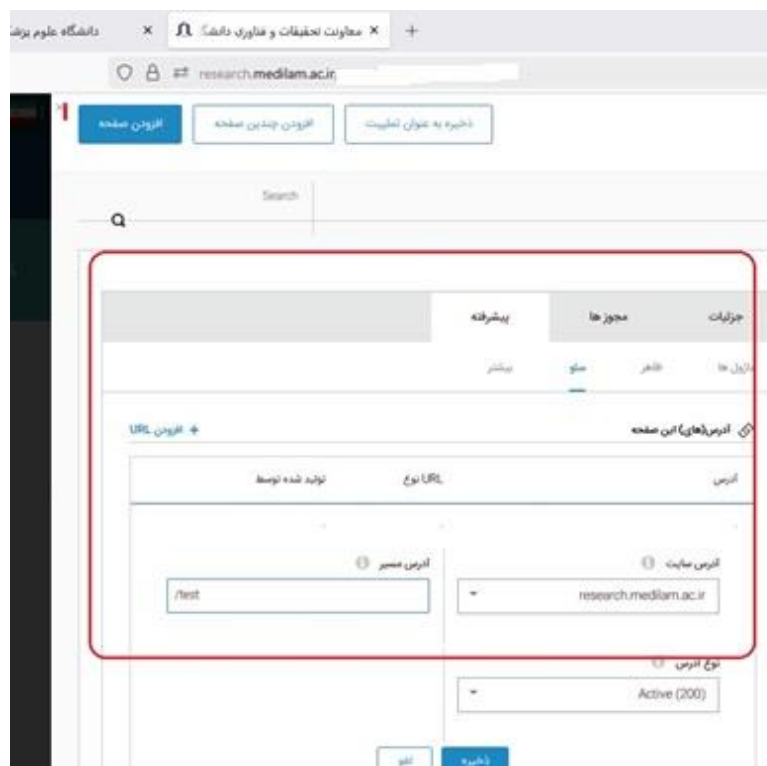
باز بودن meta information:

عنوان ثابت صفحات:

گنجاندن در نقشه سایت:

تنظیمات فیلتر

همچنین برای جلوگیری از طولانی شدن آدرسها می توان اسم صفحات سایت رو بصورت لاتین نامگذاری کرد یا در صورتی که امکانپذیر نیست در قسمت سئو می توان با افزودن url آدرس معادل رو تعیین کرد.



- قبل از آپلود فایلها بر روی وب سایت حتما ابتدا آنها را با نام انگلیسی و غیرتکراری روی سیستم خود ذخیره سپس آپلود نماییم. بدین ترتیب از تداخل فایلهای همنام و خطاهای حاصل از آن جلوگیری کنیم .
- بنابر آموزشهای داده شده در کارگاه ، از مواردی که باید به آن توجه داشته باشیم پرهیزاز ایجاد بی رویه **subdomain** ها می باشد. از این پس تا حد امکان باید بجای دامنه جدید از **child** ها استفاده کرد.
- در شبکه های اجتماعی داخلی موقع درج اخبار دانشگاه، لینک ادامه خبر رابه صفحه ای از سایت دانشگاه پیوند بزنیم. یعنی خبر را به گونه ای درج کنیم که مخاطبین برای مشاهده ادامه خبر بایستی لینکی را کلیک و وارد سایت دانشگاه شوند و به این شکل آمار بازدید صفحات بالا می رود.